

SHAPING THE ENERGY OF TOMORROW

MAHARATNA



**BPCL Chairman's Message on
71st Annual General Meeting**



Statement of
Mr. G. Krishnakumar,
Chairman & Managing Director,
at the
71st Annual General Meeting
of Shareholders on
30th August 2024
in Mumbai

Dear Shareholders,

It gives me immense pleasure to welcome you to the 71st Annual General Meeting of Bharat Petroleum Corporation Limited. It is my privilege to be here today to address you as we reflect on a year of remarkable achievements and look at the exciting opportunities that lie ahead for Bharat Petroleum.

Ladies and Gentlemen, India's transformation from a predominantly agrarian nation in the 1950s to a global economic powerhouse today is a manifestation to our resilience, innovation and indomitable spirit. We have made enormous strides in various sectors, from increased life expectancy and literacy rates to breakthroughs in IT, space exploration and atomic energy. Our founding membership in international forums like the International Solar Alliance and Global Biofuel Alliance, coupled with our successful hosting of the G20 summit and our aspiration to host the Olympics in 2036, underscore our growing stature on the world stage.

Brand India has become a global, cultural and economic force, captivating the world with the timeless wisdom of Yoga and Ayurveda, the magic of our cinema, and the prowess of our vast diaspora. Our citizens are contributing significantly to global leadership in both politics and business.

Dear Shareholders, India has come a long way since its independence in 1947. However, our journey is far from over. We still have miles to go and promises to keep.

BPCL's extensive journey, spanning from the pre-independence era as Burmah Shell to its current standing as a Maharatna powerhouse mirrors the captivating trajectory of our nation's evolution.

For over five decades, your company has been a steadfast companion in India's odyssey to progress and prosperity. Today, our global footprint extends across three continents, supported by a robust asset portfolio that includes three refineries, 121 Depots, installations and tap-off points, 54 LPG bottling plants, 52 gas geographical areas, 63 aviation service stations, over 22,000 retail outlets, around 6,200 LPG distributors, approximately 3,100 EV charging stations, more than 2,000 CNG stations, and participating interests in 15 exploration and production blocks. We also hold equity stakes in two E&P entities.

Our digital footprint is substantial, with over 60,000 crores in annual transactions through Hello BPCL, 4.2 crores annual transactions on UFill and 30 crore LPG bookings made annually via digital channels.

We have expanded our operations, diversified our product offerings, and invested in cutting-edge technologies. This has not only helped us meet the evolving needs of our customers but has also made a significant contribution to India's energy landscape, solidifying our position as a global leader, as evidenced by our ranking at 258th on the 2024 Fortune Global 500 list.

Today, BPCL's commitment to excellence has been duly recognized. We have been honoured with several FIPI Oil & Gas Awards, including the prestigious 'Oil Marketing - Company of the Year' title for leading performance in market expansion and Direct as well as Retail sales.

Our commitment to fuelling India's growth and aspirations has also been met with an overwhelming response from investors. Our shareholder base has expanded significantly, from approximately 84,000 shareholders in 2015 to over 1 million today, reflecting a more than 12-fold increase.

Macro-Economic Outlook

Global economic landscape in last couple of years was shaped by complex interplay of inflationary pressures, restrictive monetary policies, geopolitical instability and supply chain vulnerabilities. Despite these challenges, the global economy has demonstrated remarkable resilience, maintaining a steady growth trajectory in 2023. Concerns about stagflation and recession persisted, but the global economy appears to be on a path towards a soft landing. Inflation, which had reached multi-decade highs in 2022, has also shown signs of abating, paving the way for potential monetary easing by global central banks, further stabilizing the economic landscape. The global GDP growth was 3.2% in 2023. The GDP growth is forecasted to be steady at 3.2% in 2024 and rise to 3.3% in 2025.

Despite global economic headwinds, India's economy continued to be an oasis of growth and stability. India emerged as the world's fastest-growing major economy for 2023-24, with GDP growth reaching 8.20%, fuelled by robust domestic demand and investment. The country has shown strong economic performance, marked by high manufacturing activity and strong GST collections. As the world's fifth-largest economy, India is at the forefront of advancing inclusive global development and is well positioned to become the third-largest economy by 2027.

BPCL's Performance

The year 2023-24 will go down the annals of history as a testament to the company's enduring legacy of customer centricity, resilience and growth mindset spanning nearly five decades. I am proud to announce that your company achieved many firsts and has set new benchmarks for success. We

delivered a record profit of ₹26,673.50 crore, the highest throughput of 39.93 MMT, and the highest market sales of 51.04 MMT. This achievement sets the stage for an exciting new chapter in your company's history, as it enters its golden jubilee era in January 2025

In the wake of this resounding performance, the Board has proposed a final pre bonus dividend of ₹21 per share. This brings the total dividend for the year to ₹42 per share representing 10.50 times increase compared to FY 2022-23. To further reward our shareholders, Board has also issued bonus shares in a ratio of 1:1.

Following this remarkable performance in FY 2023-24, we now turn our attention to the first quarter of FY 2024-25. It is evident that the operating environment has become significantly more challenging compared to the previous periods. The unprecedented refining margins we enjoyed last year, driven by favourable international product cracks, are currently under tremendous stress. Despite facing these challenges, BPCL's performance in the first quarter was commendable, with profits reaching ₹3,015 crore. Notably, this makes BPCL the top-performing PSU OMC during this period. We remain confident in our ability to navigate these industry-specific hurdles and emerge stronger in the long run.

Project Aspire

As we assess our progress, it is crucial to recognize the broader context in which we operate. The energy sector of India is at a crucial juncture as the nation pursues its ambitious goal of becoming a US\$ 30 trillion economy by 2047. Achieving "Viksit Bharat @2047" will require nearly quadrupling the country's primary energy demand. This rapid growth will position India as a major player in the global energy landscape, contributing approximately 12% of the world's energy consumption by 2047. To meet these objectives, India must significantly expand its refining capacities, increase the share of gas in its energy basket, establish leadership in petrochemical exports, and sharply reduce energy imports from the current level of 47% to below 25% by 2030, and to zero by 2047.

Building on its strong Indian energy presence, BPCL aspires to meet 7-10% of the nation's primary energy demand by 2047. Last year, we had introduced the first phase of this multi-decade aspirational journey in the form of 'Project Aspire', our five-year strategic framework which is based on two fundamental pillars - 'Nurturing the Core' and 'Investing in Future Big Bets'. Our mid-term strategy is on a continuum. While we remain committed to growing our core businesses, which include refining, marketing of petroleum products and upstream, we are equally focused on our big bets comprising petrochemicals, gas, green energy, non-fuel retail, and digital. Project Aspire, with a planned capex outlay of around ₹1.70 lakh crore over five years, will enable us to create long-term value for our

stakeholders, while preserving our planet for future generations. Our healthy balance sheet, currently at zero net-debt at standalone level, allows for these investments without compromising financial stability.

Refineries & Petrochemicals

Our refineries achieved a record throughput of 39.93 MMT by operating at 112% of the design capacity. The refineries reported gross refining margin (GRM) of \$14.14 per barrel the highest amongst PSU OMCs. This performance underlines the efficiency of our refinery operations and our ability to achieve superior product yields.

India's booming economy is driving a significant increase in energy demand. Petroleum product consumption is expected to rise steadily by 4-5% annually for the foreseeable future. Similarly, the demand for major petrochemical products is also expected to rise by 7-8% annually. This presents a strategic opportunity to expand refining capacity alongside the development of integrated petrochemical complexes.

We aspire to become a dominant player in India's petrochemical growth story. Towards this, in the Financial Year 2023-24, we announced two new petrochemical projects in Bina and Kochi with an aggregate capital outlay of ₹54,000 crore. These projects leverage the inherent advantages of integrated refinery and petrochemical operations.

The Ethylene Cracker Project at Bina, conceived at a gross cost of ₹49,000 crore, involves brownfield expansion of the Bina refinery capacity from 7.80 MMTPA to 11 MMTPA to primarily cater to the feed requirements of petrochemical plants. The Hon'ble Prime Minister of India laid the foundation stone for this Petrochemicals Complex on September 14, 2023. As of date, technology licensors for all critical packages, and project management consultants for refinery expansion and downstream units have been onboarded. Contractors for site grading have been finalized and work at the site commenced in the first week of July 2024. The project is on track as per the planned milestones with potential commissioning planned in 2028. Similar progress has been made in the Polypropylene Project at Kochi Refinery and the project is on track for commissioning in 2027. These projects will catapult our Petrochemical Intensity Index from 2.3% to 8% and expand our petrochemical capacity by 2.4 MMT

To meet the anticipated demand beyond our planned expansions in Bina and Kochi, we are actively evaluating options for setting up additional integrated refining and petrochemical capacities within the next 5-7 years.

Upstream

While our downstream successes lay a strong foundation, we are equally committed to advancing our upstream ambitions. The Company will maintain its focus and efforts on upstream Oil & Gas projects, particularly to expedite the earliest possible monetization of discoveries in Mozambique and Brazil. The initial 2-Train LNG Project in Area 1, Mozambique, which is the first step towards unlocking the world-class gas resources of approximately 63 Trillion Cubic Feet in which your company holds a 10% stake is set to resume operations this year. The BM- SEAL-11 project in Brazil and the Ruwais field in the UAE are currently in key stages of development. We are confident that this will elevate us to new heights in the energy sector.

Marketing

In the realms of Marketing, your Company has demonstrated its formidable strengths once again by reaching new milestones in both sales volume and market share. The confluence of factors, including a favourable demographic dividend, urbanization, automobile sales growth, and infrastructure focus, is leading to a surge in domestic consumption. Market sales increased by 4.3% year-on-year, and our market share among PSU Oil Marketing Companies climbed to 27.57% cementing our position as the second largest PSU Oil Marketing Company.

In the Retail business, BPCL managed to achieve a 1.1% growth, reaching a volume of 32.69 million metric tonnes (MMT) during FY 2023-24. Against this, PSU OMCs registered a de-growth of 2.0% during FY 2023-24.

Motor spirit (i.e. petrol) sales witnessed a 5.4% increase, reaching 10.09 MMT in FY 2023-24. BPCL's diesel sales were impacted by the industry-wide decline, but our performance was notably more resilient, with a drop of only 1.6% compared to the overall 5.5% decrease.

BPCL significantly expanded its retail network, adding approximately 800 new outlets during the year. This growth brings the total number of outlets to over 22,000 today. To capitalize on the growing demand in emerging markets and along new expressways, BPCL plans to add 4,000 new outlets in the next five years.

Our focus on Trust, Convenience, and Personalization drives our strategy to deliver superior customer experiences. We aim to strengthen our leadership across marketing business segments by building a strong brand, premiumizing our product portfolio, and maintaining a relentless focus on quality.

In line with this strategy, last year we introduced 'Speed,' our premium petrol engineered for superior performance, in a new avatar. This innovative product aligns with our commitment to excellence, as exemplified by our choice of brand ambassador, Neeraj Chopra, who epitomizes peak performance. Neeraj Chopra's image complements that of Rahul Dravid, our established brand ambassador known for his dependability.

In the LPG business, your company registered its highest-ever packed LPG sales of 7,928 TMT for the year, attaining growth of 3.37%. We also made significant strides in safety and automation in LPG bottling plants including increased use of solar power and high-tensile strength cylinders. The LPG business introduced the 'Pure for Sure' initiative, an industry first, guaranteeing both quantity and transparency in delivery.

To further promote clean fuels and expand LPG usage, an additional 18.54 lakh customers were enrolled under Ujjwala 2.0, bringing BPCL's total customer base under the PMUY scheme to 2.68 crore since its inception in 2016-17. Additionally, 28.64 lakh new customers were enrolled during the year, raising BPCL's domestic LPG customer base to 9.35 crore. To bring Bharat gas closer to customers, the business unit added 37 new distributorships during the year, increasing the total to 6,252 distributors as of 31st March 2024.

In the dynamic and promising segment of Industrial and Commercial, we have set new records with over 7 MMT in sales and a market share of 22.86% among PSU OMCs. By taking strategic pricing decisions in Petrochemicals, we shifted from being market followers to market drivers, achieving a record volume of 234 TMT. Our quick adaptation to global market changes, improved logistics, advanced fuel bowzers, and digital upgrades with 'Project Anubhav' have all contributed to enhanced customer experiences and operational efficiency. As we continue to innovate and lead, the I&C SBU is well-positioned for sustained growth and success.

In the highly competitive landscape of Lubricants market, MAK Lubricants achieved a record-breaking volume of 446 TMT, marking a notable 16% growth in lubricant market. The brand gained substantial visibility through high-profile collaborations with celebrities. Our latest innovations, including advanced synthetic lubricants, digital advancements with MAKonnect and deep-sea drilling solutions, underscore our dedication to market leadership and technological advancement. Our global footprint has been strengthened by our expansive network and strategic forays into international markets.

In 2023-24, the Indian Aviation sector reached new heights, with India becoming the third-largest domestic passenger market. The Aviation business capitalized on this growth, achieving sales of 1,901 TMT, a 9.4% increase from the previous year, and securing a market share of 25.2%. We significantly

boosted our domestic share to 18.1% and expanded our international business by winning major tenders. Our focus on infrastructure development is paying off, with successful projects like the ATF fuel farm at Mopa Goa and the Piyala-Jewar pipeline for Noida International Airport. Dedicated to sustainability, we are progressing towards the SAF blending targets set by the Government. With India projected to be third-largest market in combined domestic and international passengers by 2026, our achievements in the recent years accentuate our pivotal role in supporting this growth story.

In FY 2023-24, Gas business supplied a total of 1,857 TMT of gas, of which 726 TMT was consumed internally by our refineries and balance were sold to various customers in the market. The CGD network saw remarkable growth, with sales doubling to 83 TMT. The Company has secured authorization for 26 Geographical Areas (GAs), of which 25 GAs are commissioned. Together with its Joint Venture Companies, your company has authorization for 52 GAs covering 154 districts. To support India's ambition to become a gas-based economy, BPCL invested ₹1,920 crore last year and plans an additional ₹2,500 crore this year, focusing on expanding the CGD network.

BPCL is actively building a comprehensive gas ecosystem throughout its value chain, from strategic sourcing and partnerships to collaboration on import terminals and regasification facilities. We are focused on securing gas transport agreements in major pipelines and expanding our CGD networks to meet the growing gas demand of domestic, retail, commercial, and industrial customers.

Green Energy

Dear Shareholders, as part of the nation's contribution to global climate action, the Prime Minister's five-pronged 'Panchamrit' strategy aims to achieve several ambitious targets: attaining 500 GW of non-fossil fuel energy capacity by 2030, sourcing half of its energy needs from renewables by 2030, reducing carbon emissions by 1 billion tons by 2030, lowering carbon intensity by 45% by 2030, and ultimately achieving net-zero emissions by 2070. This transition opens substantial economic opportunities for the companies operating in the energy sector.

Aligned with the nation's ambitious climate goals, BPCL has developed a comprehensive roadmap to achieve net-zero emissions by 2040 for both Scope 1 and Scope 2. This bold target will require a phased investment of approximately ₹1 lakh crore in renewable power, green hydrogen, compressed biogas, carbon capture, utilization, and storage (CCUS), energy efficiency improvements, and carbon offsets.

BPCL is taking significant steps to increase its renewable energy capacity. The Company has set aggressive targets to build 2 GW of renewable energy

capacity by 2025 and 10 GW by 2035 and is actively evaluating various projects in this space. We are investing nearly ₹1,000 crore to establish two 50 MW captive wind power plants in Maharashtra and Madhya Pradesh, which will support our refineries in Mumbai and Bina. We are also investing around ₹300 crore in 72 MWp of solar project in Prayagraj, Uttar Pradesh.

Parallely, we are executing Green Hydrogen projects aligned with the National Green Hydrogen Mission. These projects include a 5 MW electrolyser plant at Bina Refinery and a Green Hydrogen refuelling station with an indigenously developed electrolyser at Kochi.

BPCL is at the forefront of India's biofuel push. The Company has increased ethanol blending in petrol to 11.70%, from 10.60% in the previous year. We have expanded our retail network for E20 fuel to more than 4,200 outlets. Additionally, for diesel blending, we procured 102.60 TKL of biodiesel during the year, a substantial increase from the previous year. The Company is driving the adoption of Compressed Biogas (CBG) and has issued 382 Letters of Intent for CBG plants with a combined capacity of 7 lakh tonnes per annum. The Company has also initiated the construction of its own CBG plants using Municipal Solid Waste, with the first one scheduled for commissioning this financial year in Kochi. Additionally, we are also exploring strategic partnerships to complement our organic growth in CBG space. Advanced discussions are underway with reputed players for potential joint ventures. I am also pleased to share that we will shortly commission our 1G and 2G bio-ethanol refinery at Bargarh, Odisha this year.

BPCL is committed to supporting the transition to electric mobility through a robust and accessible charging infrastructure. The Company has already installed over 3,100 charging stations and plans to expand to 7,000 stations in the near future. By introducing the innovative Highway Fast Charging Corridors concept, BPCL has expanded its EV fast charging network to around 900 stations across 120 key corridors, alleviating range anxiety for EV users. Over the next 5 years, we aim to install 4-wheeler fast chargers at approximately 6,000 retail outlets across 400 highway corridors, prioritizing high-traffic corridors like the Golden Quadrilateral and N-S/E-W highways. Our user-friendly mobile application provides real-time charger availability and secure payment options, making the EV charging experience effortless. To further boost our EV infrastructure, we have associated with two major EV manufacturers in India, Tata Motors and MG Motors, offering a convenient charging solution to EV owners.

These combined efforts positions BPCL as a key player in India's transition to a greener fuel mix, creating a robust ecosystem for the adoption of cleaner fuels across the country.

Consumer Retailing

India's FMCG sector is witnessing double-digit growth, driven by rural demand and e-commerce expansion. With BPCL's presence across India through its vast network of retail outlets and LPG distributorships, we believe that we are well poised to strategically increase our presence in the non-fuel retailing sector. Further, we believe that this expansion will not only lead to generation of alternate revenue stream for your company, but it will also help in increasing foot falls in our energy stations.

Building on this momentum, your company has further strengthened its presence in rural markets by offering a diverse range of consumables, durables, and services through its In & Out stores. Leveraging our extensive network, we have established Village Eco Centres and empowered rural women, known as 'Urja Devis,' to become village-level entrepreneurs. These Urja Devis play a pivotal role in extending both fuel and non-fuel offerings to rural communities, exemplifying BPCL's commitment to upliftment and sustainability. Currently, BPCL has established over 200 In & Out stores and enrolled over 1,000 Urja Devis. Looking ahead, the company plans to expand further, utilizing a unique, digitally enabled omnichannel strategy to engage the growing rural market through physical stores, websites, social media, and apps, ensuring a seamless shopping experience.

We have also made a strategic foray in the F&B sector through our in-house state-of-the-art Café brand, 'BeCafe', where our customers can experience gourmet coffee and snacks and as the propensity of EV charging gathers momentum, BeCafe would offer our customers an upgraded convenience during their wait time. We expect to set up 500 BeCafes in the near future.

Digital Venture

BPCL is committed to digital innovation as a catalyst for transforming our marketing strategies and enhancing customer experiences. 'Project Anubhav' is a prime example of this commitment, introducing cutting-edge digital solutions like Hello BPCL, Urja, and UFill to redefine customer engagement and streamline operations. By leveraging technology, we have elevated our customer relationship management practices to meet the evolving needs of our customers.

We plan to set up a 'Digital Energy Ventures' program with a diverse array of energy-related solutions, such as sustainable energy, digital innovations, automation and robotics solutions, performance optimization solutions, and more.

R&D

R&D has been a cornerstone of BPCL's growth and sustainability, driving innovation and advancing the 'Atmanirbhar Bharat' vision. In 2023-24, BPCL's Corporate R&D Center (CRDC) marked significant achievements in Green Hydrogen, including the development of an indigenous alkaline electrolyser with Bhabha Atomic Research Centre (BARC).

I am delighted to share that our R&D team and Kochi Refinery jointly have made a breakthrough by developing EPA-grade diesel fuel. This achievement marks a significant milestone for India's refining industry, reducing import dependency and demonstrating our ability to meet stringent international environmental standards. By meeting the stringent environmental standards set by the EPA, we have demonstrated our commitment to sustainability and our ability to compete on the world stage. R&D wing has also developed satellite launch grade fuel for ISRO and also collaborated with DRDO for the development of JP-7 grade aviation fuel.

Capital Expenditure

On capex front, the total Capital Expenditure for the year, including investments in Subsidiaries, Joint Venture Companies (JVCs), and Associates, amounted to ₹11,702 crore. In March 2024, a new LPG plant with a capacity of 180 TMTA was successfully completed at Rasayani at a cost of ₹140 crore. This facility will cater to Greater Mumbai and its adjoining districts. Additionally, BPCL has successfully completed the development of City Gas Distribution Networks in Rohtak, Saharanpur, and Yamunanagar. With a combined cost of ₹590 crore, these networks were commissioned ahead of schedule.

Health, Safety, Security and Environment (HSSE)

Ensuring safe and reliable operations will always remain paramount in all our actions. Your company consistently evaluates and enhances the governance protocols for safety systems and standard operating procedures. It ensures stringent compliance with established safety protocols and guidelines by means of thorough monitoring, routine internal and external audits, and continuous training, with particular emphasis on tackling behavioural issues. The Company's digital hub – IRIS – with its real-time alerts and exception reporting capabilities, has significantly bolstered safety and security throughout the organization. Our endeavour is clear: "Zero Incidents, Zero Harm, and Zero Excuses".

BPCL has benchmarked its sustainability initiatives on Environment, Social, and Governance (ESG) parameters using the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) platform, achieving a global ranking of eighth in the Oil and Gas sector for the year 2023-24. Additionally, BPCL has benchmarked its performance on

the Carbon Disclosure Project (CDP) Platform for Sustainability and Climate Change, demonstrating its transition towards environmental stewardship. The company has maintained a 'Management Level' rating, which is the best in the Indian Oil and Gas sector and on par with the international peer group.

Corporate Governance

In our pursuit of commercial success, we remain steadfast in our commitment to strong governance, which is crucial for long-term sustainability. Throughout our journey, we have diligently established and enhanced robust frameworks, structures, protocols, and oversight mechanisms. These elements collectively safeguard our stakeholders' interests by prioritizing transparency, comprehensive disclosure, regulatory compliance, employee empowerment, collective decision-making, and social initiatives.

Our independent Internal Audit function regularly evaluates our business processes and controls, sharing their insights and findings with the Audit Committee and the Board. Complementing these efforts, our Vigilance function plays a vital role in elevating our corporate governance standards through a blend of proactive, detective, and corrective measures, underscored by a participatory and anticipatory approach. Additionally, our Whistle Blower Policy serves as a cornerstone for transparency across all facets of our operations, fostering a culture of openness and accountability.

Human Resources

In this BANI world - Brittle, Anxious, Non-Linear and Incomprehensible world, the importance of Human Capital cannot be overstated, as it forms the basis for innovation, productivity, and competitive advantage.

Project Aspire necessitates a comprehensive talent strategy that includes developing the leadership pipeline for succession and building a rich talent pool to support new business ventures. Towards this end, we are onboarding diverse pool of experienced and entry-level candidates. To stay at the forefront of energy transition, we are also investing in robust upskilling & reskilling programs. Our new digital learning platform, which significantly enhances employee learning experience, offers abundant opportunities for skills enhancement through certifications and e-learning modules. We've established a Centre of Excellence to build functional capabilities of our workforce. At BPCL, we are fully committed to developing a high-performing and deeply engaged workforce. By prioritizing employee well-being, we aim to create a positive work environment, boost morale, and drive business success.

Corporate Social Responsibility

Dear shareholders, at BPCL, we are committed to not only driving business performance but also making a positive impact on society. To address the multifaceted needs of our communities, we have strategically aligned our initiatives. We have embraced a comprehensive approach to community development and social impact. We are revitalising communities by focusing on core thrust area of health and hygiene, education, skill development, water conservation and community development.

In the year 2023-24, BPCL undertook various initiatives in line with Sustainable Development Goals (SDGs) and national priorities of 'Health and Nutrition'. Last year, we invested approximately Rs 158 crores in various CSR programs, demonstrating our dedication to social responsibility.

We have supported over 13,700 undernourished children and mothers through our "Kuposhan Mukht Bharat" program, aligned with the National Nutrition Strategy. In the ambit of cancer care, we have provided free screenings and treatment to over 1.5 lakh beneficiaries, focusing on oral, breast, and cervical cancers. For children with congenital heart disease, we have funded over 30,000 surgeries through Sanjivani Hospitals. To promote inclusion, we have provided assistive aids to over 1,500 individuals with disabilities. Our support for the Lifeline Express train hospital has reached approximately 2 lakh beneficiaries in rural areas, providing essential healthcare services.

There are many more such initiatives - our endeavours in every initiative firmly align with our commitment to energizing lives.

Acknowledgements

Esteemed Shareholders, the success of your Company is attributed to numerous institutions and individuals, whether apparent or behind the scenes. It is an honour for me to recognize their essential contributions and assistance.

Your Company owes its splendid progress to the vision of all its leaders – past and present, and the loyalty and dedication of all the employees. On behalf of the BPCL Board, I sincerely acknowledge and appreciate their contribution in ensuring continued success and growth of the organization.

I am extremely proud and thankful to our vast network of dealers, distributors, channel partners, delivery personnel and DSMs who have always supported us in all our endeavours. I also want to express my heartfelt gratitude to our vendors and bankers. Your support and faith are the driving forces behind our success.

I would also like to thank all my colleagues on the Board for their valuable contribution and support throughout the year. I warmly welcome Government Director Shri. A.P.M Mohammed Hanish, who has recently joined the Board.

I am certain that his profound expertise and rich experience will significantly advance our Company's progress.

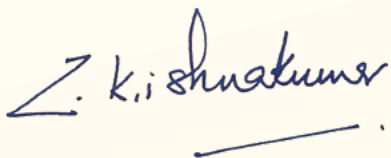
A special thanks to the Government of India, various State Governments and the Ministry of Petroleum & Natural Gas for their valuable guidance, assistance, and constant encouragement.

Dear investors and shareholders, you have been a constant source of our inspiration and strength. We extend our heartfelt gratitude for the enduring trust and confidence you have placed in the Company's management.

Today, India stands at the cusp of a golden era. The vision of a Viksit Bharat 2047 awaits us. Our country is committed to moving forward with a firm resolution by overcoming all obstacles. India has demonstrated its commitment to energy self-reliance by being the first and only G20 country to meet its Paris Agreement targets ahead of schedule. I am confident that we will achieve all our Panchamrit & Viksit Bharat aspirations, and being the leading energy player in India, your company Bharat Petroleum will play a pivotal role in this transformative journey. As we navigate the complexities of this energy transition, we are inspired by the words of Nelson Mandela, who said, 'It always seems impossible until it's done'. In pursuit to be a leading force in the nation's primary energy demand, we are going to shape the energy for tomorrow.

I am confident that our collective efforts will continue to set new benchmarks and drive us towards a brighter and a more sustainable future.

Thank you everyone for being a part of this remarkable journey.



G. KRISHNAKUMAR

Chairman & Managing Director



३० अगस्त २०२४ को
मुंबई में शेयरधारकों की
७१वीं वार्षिक आम बैठक में
श्री जी. कृष्णकुमार,
अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक,
का वक्तव्य

प्रिय शेयरधारकों,

भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड की 71वीं वार्षिक आम बैठक में आपका स्वागत करते हुए मुझे बहुत खुशी हो रही है। यह मेरा सौभाग्य है कि आज मैं आपको संबोधित कर रहा हूं, क्योंकि हम एक वर्ष की उल्लेखनीय उपलब्धियों पर विचार कर रहे हैं तथा भारत पेट्रोलियम के लिए आने वाले रोमांचक अवसरों की चर्चा कर रहे हैं।

देवियों और सज्जनों, 1950 के दशक में मुख्य रूप से कृषि प्रधान देश से आज वैश्विक आर्थिक महाशक्ति के रूप में भारत का रूपान्तरण हमारी परिवर्तनशीलता, नवाचार और अदम्य भावना का प्रकटीकरण है। हमने जीवन प्रत्याशा और साक्षरता दर में वृद्धि से लेकर आईटी, अंतरिक्ष अन्वेषण और परमाणु ऊर्जा में सफलताओं तक विभिन्न क्षेत्रों में बेहतरीन प्रगति की है। अंतर्राष्ट्रीय सौर गठबंधन और वैश्विक जैव ईंधन गठबंधन जैसे अंतर्राष्ट्रीय मंचों में हमारी संस्थापक सदस्यता, जी-20 शिखर सम्मेलन की हमारी सफल मेजबानी और 2036 में ओलंपिक की मेजबानी की हमारी आकांक्षा, विश्व मंच पर हमारे बढ़ते कद को रेखांकित करती है।

ब्रांड इंडिया एक वैश्विक, सांस्कृतिक और आर्थिक शक्ति बन गया है, जो दुनिया को योग और आयुर्वेद के शाश्वत ज्ञान, हमारे सिनेमा के जादू और हमारे विशाल प्रवासी समुदाय के कौशल से मंत्रमुग्ध कर रहा है। हमारे नागरिक राजनीति और व्यापार दोनों में वैश्विक नेतृत्व में महत्वपूर्ण योगदान दे रहे हैं।

प्रिय शेयरधारकों, 1947 में अपनी स्वतंत्रता के बाद से भारत ने एक लंबा सफर तय किया है। हालाँकि, हमारी यात्रा अभी भी समाप्त नहीं हुई है। हमें अभी भी बहुत आगे जाना है और वादे पूरे करने हैं।

बीपीसीएल की व्यापक यात्रा, जो स्वतंत्रता-पूर्व युग में बर्मा शेल के रूप में अस्तित्व में आने से लेकर वर्तमान में महारत्न कंपनी के रूप में स्थापित होने तक फैली हुई है, यह हमारे राष्ट्र के विकास की आकर्षक प्रगति को प्रतिबिंबित करता है।

पिछले पाँच दशकों से भी ज्यादा समय से आपकी कंपनी भारत की प्रगति और समृद्धि की यात्रा में एक अडिग साथी रही है। आज, हमारी वैश्विक उपस्थिति तीन महाद्वीपों तक फैली हुई है, जिससे एक मजबूत परिसंपत्ति पोर्टफोलियो द्वारा समर्थित किया जाता है जिसमें तीन रिफ़ाइनरियाँ, 121 डिपो, इंस्टॉलेशन और टैप-ऑफ़ पॉइंट, 54 एलपीजी बॉटलिंग प्लांट, 52 गैस भौगोलिक क्षेत्र, 63 एविएशन सर्विस स्टेशन, 22,000 से ज्यादा रिटेल आउटलेट, लगभग 6,200 एलपीजी वितरक, लगभग 3,100 ईवी चार्जिंग स्टेशन, 2,000 से ज्यादा सीएनजी स्टेशन और 15 अन्वेषण और उत्पादन ब्लॉकों में भागीदारी शामिल है। हमारे पास दो ईएंडपी इकाइयों में इक्विटी हिस्सेदारी भी है।

हमारा डिजिटल फुटप्रिंट काफी बड़ा है, जिसमें हेलो बीपीसीएल के माध्यम से 60,000 करोड़ रुपये से अधिक का वार्षिक लेनदेन, यूफिल पर 4.2 करोड़ वार्षिक लेनदेन और डिजिटल चैनलों के माध्यम से सालाना 30 करोड़ एलपीजी बुकिंग शामिल है।

हमने अपने परिचालन का विस्तार किया है, अपने उत्पादों की पेशकश में विविधता लाई है और अत्याधुनिक तकनीकों में निवेश किया है। इससे हमें न केवल अपने ग्राहकों की बढ़ती जरूरतों को पूरा करने में मदद मिली है, बल्कि भारत के ऊर्जा परिदृश्य में भी हमने महत्वपूर्ण योगदान दिया है। वैश्विक नेतृत्वकर्ता के रूप में हमारी स्थिति मजबूत हुई है, और 2024 फॉर्च्यून ग्लोबल 500 सूची में हमारी 258वीं रैंकिंग इस बात का प्रमाण है।

आज, उत्कृष्टता के प्रति बीपीसीएल की प्रतिबद्धता को विधिवत मान्यता दी गई है। हमें कई एफआईपीआई तेल एवं गैस पुरस्कारों से सम्मानित किया गया है, जिसमें बाजार विस्तार और प्रत्यक्ष तथा रिटेल बिक्री में अग्रणी प्रदर्शन के लिए प्रतिष्ठित 'ऑयल मार्केटिंग - कंपनी ऑफ द ईयर' का खिताब भी शामिल है।

भारत के विकास और आकांक्षाओं को बढ़ावा देने की हमारी प्रतिबद्धता को निवेशकों से भी जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली है। हमारे शेयरधारक आधार में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है, 2015 में लगभग 84,000 शेयरधारकों से बढ़कर आज 1 मिलियन से अधिक हो गया है, जो 12 गुना से अधिक की वृद्धि को दर्शाता है।

वृहत अर्थव्यवस्था - वैश्विक और भारत

अब हम अपना ध्यान व्यापक समष्टि आर्थिक संदर्भ की ओर मोड़ना चाहेंगे; पिछले कुछ वर्षों में वैश्विक आर्थिक परिदृश्य ने मुद्रास्फीति दबावों, प्रतिबंधात्मक मौद्रिक नीतियों, भू-राजनीतिक अस्थिरता और आपूर्ति श्रृंखला कमजोरियों के जटिल अंतर्क्रिया द्वारा आकार ग्रहण किया है। इन चुनौतियों के बावजूद, वैश्विक अर्थव्यवस्था ने उल्लेखनीय लचीलापन प्रदर्शित किया है, जिसने 2023 में स्थिर विकास पथ को बनाए रखा है। मुद्रास्फीति और मंदी की चिंताएं बनी हुई हैं, लेकिन वैश्विक अर्थव्यवस्था नरमी की ओर अग्रसर होती दिख रही है। मुद्रास्फीति, जो 2022 में कई दशकों के उच्चतम स्तर पर पहुंच गई थी, ने भी कम होने के संकेत दिखाए हैं, जिससे वैश्विक केंद्रीय बैंकों द्वारा संभावित मौद्रिक सहजता का मार्ग प्रशस्त हुआ है, जिससे आर्थिक परिदृश्य में और स्थिरता आई है। 2023 में वैश्विक जीडीपी वृद्धि 3.2% थी। जीडीपी वृद्धि 2024 में 3.2% पर स्थिर रहने और 2025 में 3.3% तक बढ़ने का अनुमान है।

वैश्विक आर्थिक प्रतिकूलताओं के बावजूद, भारत की अर्थव्यवस्था विकास और स्थिरता का केंद्र बनी रही। भारत 2023-24 के लिए दुनिया की सबसे तेजी से बढ़ने वाली प्रमुख अर्थव्यवस्था के रूप में उभरा है, जिसमें जीडीपी वृद्धि 8.20% तक पहुंच गई है, जो मजबूत घरेलू मांग और निवेश से प्रेरित है। देश ने उच्च विनिर्माण गतिविधि और मजबूत जीएसटी संग्रह द्वारा चिह्नित मजबूत

आर्थिक प्रदर्शन दिखाया है। दुनिया की पांचवीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था के रूप में, भारत समावेशी वैश्विक विकास को आगे बढ़ाने में सबसे आगे है और 2027 तक तीसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बनने की स्थिति में है।

बीपीसीएल का प्रदर्शन

वर्ष 2023-24, कंपनी की लगभग पांच दशकों से चली आ रही ग्राहक-केंद्रितता, लचीलेपन और विकास मानसिकता की स्थायी विरासत के प्रमाण के रूप में इतिहास के पन्नों में दर्ज हो जाएगा। मुझे यह घोषणा करते हुए गर्व हो रहा है कि आपकी कंपनी ने अनेक उपलब्धियां हासिल की हैं तथा सफलता के नए मानक स्थापित किए हैं। हमने ₹26,673.50 करोड़ का रिकॉर्ड मुनाफ़ा, 39.93 एमएमटी का उच्चतम थ्रूपुट और 51.04 एमएमटी की उच्चतम बाजार बिक्री हासिल की है। यह उपलब्धि आपकी कंपनी के इतिहास में एक रोमांचक नए अध्याय के लिए मंच तैयार करती है, क्योंकि यह जनवरी 2025 में अपने स्वर्ण जयंती युग में प्रवेश कर रही है।

इस शानदार प्रदर्शन के मद्देनजर, बोर्ड ने ₹21 प्रति शेयर का अंतिम प्री-बोनस लाभांश प्रस्तावित किया है। इससे वर्ष के लिए कुल लाभांश ₹42 प्रति शेयर हो जाता है, जो वित्त वर्ष 2022-23 की तुलना में 10.50 गुना वृद्धि दर्शाता है। हमारे शेयरधारकों को और अधिक पुरस्कृत करने के लिए, बोर्ड ने 1:1 के अनुपात में बोनस शेयर भी जारी किए हैं।

वित्तीय वर्ष 2023-24 में इस उल्लेखनीय प्रदर्शन के बाद, अब हम अपना ध्यान वित्तीय वर्ष 2024-25 की पहली तिमाही पर केंद्रित कर रहे हैं। यह स्पष्ट है कि परिचालन वातावरण पिछली अवधि की तुलना में काफी अधिक चुनौतीपूर्ण हो गया है। पिछले वर्ष हमने जो अभूतपूर्व रिफाइनिंग मार्जिन का आनंद लिया था, वह अनुकूल अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद क्रैक्स के कारण था, वर्तमान में यह काफी दबाव में है। कम उत्पाद प्रसार और कच्चे तेल की ऊंची कीमतों की चुनौतियों का सामना करने के बावजूद, पहली तिमाही में बीपीसीएल का प्रदर्शन सराहनीय रहा, जिसमें मुनाफा 3,015 करोड़ रुपये तक पहुंच गया। उल्लेखनीय रूप से, यह बीपीसीएल को इस अवधि के दौरान शीर्ष प्रदर्शन करने वाली पीएसयू ओएमसी बनाता है। हम इन उद्योग-विशिष्ट बाधाओं को दूर करने और लंबे समय में मजबूत बनकर उभरने की अपनी क्षमता पर आश्वस्त हैं।

प्रोजेक्ट एस्पायर

जब हम अपनी प्रगति का आकलन करते हैं, तो यह पहचानना महत्वपूर्ण है कि हम किस व्यापक संदर्भ में काम करते हैं। भारत का ऊर्जा क्षेत्र एक महत्वपूर्ण मोड़ पर है क्योंकि राष्ट्र 2047 तक 30 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर की अर्थव्यवस्था बनने के अपने महत्वाकांक्षी लक्ष्य का पीछा कर रहा है। “विकसित भारत @2047” को प्राप्त करने के लिए देश की प्राथमिक ऊर्जा मांग को लगभग चौगुना करना होगा। यह तेज विकास भारत को वैश्विक ऊर्जा परिदृश्य में एक प्रमुख खिलाड़ी के रूप में स्थापित करेगा, जो 2047 तक दुनिया की ऊर्जा खपत में लगभग 12% का योगदान

देगा। इन उद्देश्यों को पूरा करने के लिए, भारत को अपनी रिफाइनिंग क्षमताओं का काफी विस्तार करना होगा, अपनी ऊर्जा बास्केट में गैस की हिस्सेदारी बढ़ानी होगी, पेट्रोकेमिकल निर्यात में नेतृत्व स्थापित करना होगा और ऊर्जा आयात को मौजूदा 47% के स्तर से 2030 तक 25% से नीचे और 2047 तक शून्य पर लाना होगा।

भारत में अपनी मजबूत ऊर्जा उपस्थिति के आधार पर, बीपीसीएल 2047 तक देश की प्राथमिक ऊर्जा मांग का 7-10% पूरा करने की आकांक्षा रखता है। पिछले वर्ष, हमने अपनी बहु-दशकीय आकांक्षा यात्रा के पहले चरण को 'प्रोजेक्ट एस्पायर' के रूप में प्रस्तुत किया था, जो हमारा पांच-वर्षीय रणनीतिक ढांचा है, जो दो मूलभूत स्तंभों - 'कोर को पोषित करना' और 'भविष्य के बड़े दांवों में निवेश करना' पर आधारित है। हमारी मध्यावधि रणनीति निरंतर बनी हुई है। हालांकि हम अपने मुख्य व्यवसायों को बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जिनमें **रिफाइनिंग, पेट्रोलियम उत्पादों का विपणन और अपस्ट्रीम** शामिल है, हम **पेट्रोकेमिकल्स, गैस, हरित ऊर्जा, गैर-ईंधन रिटेल और डिजिटल** सहित अपने बड़े दांव पर भी समान रूप से ध्यान केंद्रित कर रहे हैं। प्रोजेक्ट एस्पायर, पांच वर्षों में लगभग ₹ 1.70 लाख करोड़ के नियोजित पूंजीगत व्यय के साथ, हमें अपने हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य बनाने में सक्षम बनाएगा, साथ ही साथ भविष्य की पीढ़ियों के लिए हमारे ग्रह को संरक्षित करेगा। हमारी स्वस्थ बैलेंस शीट, वर्तमान में स्टैंडअलोन स्तर पर शून्य शुद्ध-ऋण पर, वित्तीय स्थिरता से समझौता किए बिना इन निवेशों की अनुमति देती है।

रिफाइनरियां और पेट्रोकेमिकल्स

हमारी रिफाइनरियों ने डिजाइन क्षमता का 112% परिचालन करके 39.93 एमएमटी का रिकॉर्ड श्रूपट हासिल किया। रिफाइनरियों ने 14.14 डॉलर प्रति बैरल का सकल रिफाइनिंग मार्जिन (जीआरएम) दर्ज किया जो पीएसयू ओएमसी में सबसे अधिक है। यह प्रदर्शन हमारी रिफाइनरी परिचालन की दक्षता और बेहतर उत्पाद उत्पादन प्राप्त करने की हमारी क्षमता को रेखांकित करता है।

भारत की तेजी से बढ़ती अर्थव्यवस्था ऊर्जा की मांग में उल्लेखनीय वृद्धि ला रही है। निकट भविष्य में पेट्रोलियम उत्पादों की खपत में सालाना 4-5% की दर से लगातार वृद्धि होने की उम्मीद है। इसी प्रकार, प्रमुख पेट्रोकेमिकल उत्पादों की मांग में भी सालाना 7-8% की वृद्धि होने की उम्मीद है। यह एकीकृत पेट्रोकेमिकल परिसरों के विकास के साथ-साथ रिफाइनिंग क्षमता का विस्तार करने का एक रणनीतिक अवसर प्रस्तुत करता है।

हम भारत की पेट्रोकेमिकल विकास कहानी में एक प्रमुख खिलाड़ी बनने की आकांक्षा रखते हैं। इस दिशा में, वित्तीय वर्ष 2023-24 में, हमने बीना और कोच्चि में ₹54,000 करोड़ के कुल पूंजी परिव्यय के साथ दो नई पेट्रोकेमिकल परियोजनाओं की घोषणा की। ये परियोजनाएँ एकीकृत रिफाइनरी और पेट्रोकेमिकल संचालन के अंतर्निहित अवसरों का लाभ उठाती हैं।

बीना में इथिलीन क्रैकर परियोजना, जिसकी कुल लागत ₹49,000 करोड़ है, में बीना रिफाइनरी की क्षमता को 7.80 एमएमटीपीए से बढ़ाकर 11 एमएमटीपीए करना शामिल है, ताकि मुख्य रूप से पेट्रोकेमिकल संयंत्रों की फीड आवश्यकताओं को पूरा किया जा सके। भारत के माननीय प्रधान मंत्री जी ने 14 सितंबर, 2023 को इस पेट्रोकेमिकल्स कॉम्प्लेक्स की आधारशिला रखी। आज की तारीख तक, सभी महत्वपूर्ण पैकेजों के लिए प्रौद्योगिकी लाइसेंसधारकों और रिफाइनरी विस्तार और डाउनस्ट्रीम इकाइयों के लिए परियोजना प्रबंधन सलाहकारों को शामिल कर लिया गया है। साइट ब्रेडिंग के लिए ठेकेदारों के चयन को अंतिम रूप दिया गया है और जुलाई 2024 के पहले सप्ताह में साइट पर काम शुरू हो गया है। यह परियोजना नियोजित लक्ष्यों के अनुसार आगे बढ़ रही है तथा इसकी संभावित कमीशनिंग 2028 में होने की योजना है। कोच्चि रिफाइनरी में पॉलीप्रोपाइलीन परियोजना में भी इसी प्रकार की प्रगति हुई है और यह परियोजना 2027 में चालू होने की दिशा में अग्रसर है। ये परियोजनाएँ हमारे पेट्रोकेमिकल तीव्रता सूचकांक को 2.3% से 8% तक बढ़ा देंगी और हमारी पेट्रोकेमिकल क्षमता को 2.4 एमएमटी तक बढ़ा देंगी।

बीना और कोच्चि में हमारे नियोजित विस्तार से परे प्रत्याशित मांग को पूरा करने के लिए, हम अगले 5-7 वर्षों के भीतर अतिरिक्त एकीकृत रिफाइनिंग और पेट्रोकेमिकल क्षमताएं स्थापित करने के विकल्पों का सक्रिय रूप से मूल्यांकन कर रहे हैं।

अपस्ट्रीम

जबकि हमारी डाउनस्ट्रीम सफलताएं एक मजबूत आधारशिला रखती हैं, हम अपनी अपस्ट्रीम महत्वाकांक्षाओं को आगे बढ़ाने के लिए भी समान रूप से प्रतिबद्ध हैं। कंपनी अपस्ट्रीम तेल एवं गैस परियोजनाओं पर अपना ध्यान और प्रयास बनाए रखेगी, जिसमें विशेष रूप से मोजाम्बिक और ब्राजील में खोजों के शीघ्रातिशीघ्र मुद्दीकरण में गति लाना शामिल है। मोजाम्बिक के एरिया 1 में प्रारंभिक 2-ट्रेन एलएनजी परियोजना, जो लगभग 63 ट्रिलियन क्यूबिक फीट के विश्व स्तरीय गैस संसाधनों को प्राप्त करने की दिशा में पहला कदम है, जिसमें आपकी कंपनी की 10% हिस्सेदारी है, इस वर्ष पुनः परिचालन शुरू करने के लिए तैयार है। ब्राजील में बीएम-सील-11 परियोजना और संयुक्त अरब अमीरात में रुवाइस क्षेत्र वर्तमान में विकास के महत्वपूर्ण चरणों में हैं। हमें विश्वास है कि यह हमें ऊर्जा क्षेत्र में नई ऊँचाइयों पर ले जाएगा।

विपणन

मार्केटिंग के क्षेत्र में, आपकी कंपनी ने बिक्री की मात्रा और बाजार हिस्सेदारी दोनों में नई ऊँचाइयाँ हासिल करके एक बार फिर अपनी जबरदस्त ताकत का प्रदर्शन किया है। अनुकूल जनसांख्यिकीय लाभांश, शहरीकरण, ऑटोमोबाइल बिक्री वृद्धि और बुनियादी ढांचे पर ध्यान केंद्रित करने सहित कारकों के संगम से घरेलू खपत में वृद्धि हो रही है। बाजार की बिक्री में साल-दर-साल 4.3% की वृद्धि हुई, और पीएसयू तेल विपणन कंपनियों के बीच हमारी बाजार

हिस्सेदारी 27.57% तक बढ़ गई, जिससे दूसरी सबसे बड़ी पीएसयू तेल विपणन कंपनी के रूप में हमारी स्थिति मजबूत हो गई।

रिटेल कारोबार में, बीपीसीएल 1.1% की वृद्धि हासिल करने में सफल रही, जो वित्त वर्ष 2023-24 के दौरान 32.69 मिलियन मीट्रिक टन (एमएमटी) की मात्रा तक पहुंच गई। इसके विपरीत, पीएसयू ओएमसी ने वित्त वर्ष 2023-24 के दौरान 2.0% की गिरावट दर्ज की।

मोटर स्पिरिट (यानी पेट्रोल) की बिक्री में 5.4% की वृद्धि देखी गई, जो वित्त वर्ष 2023-24 में 10.09 एमएमटी तक पहुंच गई। बीपीसीएल की डीजल बिक्री उद्योग-व्यापी गिरावट से प्रभावित हुई, लेकिन हमारा प्रदर्शन उल्लेखनीय रूप से अधिक रेजिलिएंट रहा, जिसमें कुल 5.5% की कमी की तुलना में केवल 1.6% की गिरावट आई।

वर्ष के दौरान बीपीसीएल के रिटेल नेटवर्क में उल्लेखनीय विस्तार हुआ, जिसमें लगभग 800 नए आउटलेट जोड़े गए, जिससे कुल संख्या आज 22,000 से अधिक हो गई। उभरते बाजारों और नए एक्सप्रेसवे पर बढ़ती मांग का लाभ उठाने के लिए, बीपीसीएल अगले पांच वर्षों में 4,000 नए आउटलेट जोड़ने की योजना बना रहा है।

विश्वास, सुविधा और वैयक्तिकरण पर हमारा ध्यान बेहतर ग्राहक अनुभव प्रदान करने की हमारी रणनीति को आगे बढ़ाता है। हमारा लक्ष्य एक मजबूत ब्रांड का निर्माण, अपने उत्पाद पोर्टफोलियो को प्रीमियम बनाना और गुणवत्ता पर लगातार ध्यान केंद्रित करके विपणन व्यवसाय क्षेत्रों में अपने नेतृत्व को मजबूत करना है।

इस रणनीति के अनुरूप, पिछले साल हमने बेहतरीन प्रदर्शन के लिए तैयार किए गए अपने प्रीमियम पेट्रोल 'स्पीड' को नए अवतार में पेश किया। यह अभिनव उत्पाद उत्कृष्टता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता के अनुरूप है, जैसा कि हमारे ब्रांड एंबेसडर, नीरज चोपड़ा के चयन से पता चलता है, जो शीर्ष प्रदर्शन के प्रतीक हैं। नीरज चोपड़ा की छवि हमारे स्थापित ब्रांड एंबेसडर राहुल द्रविड की छवि को पूरक बनाती है, जो अपनी विश्वसनीयता के लिए जाने जाते हैं।

एलपीजी व्यवसाय में, आपकी कंपनी ने वर्ष के लिए 7,928 टीएमटी की अपनी अब तक की सबसे अधिक पैक्ड एलपीजी बिक्री दर्ज की, जो 3.37% की वृद्धि है। हमने एलपीजी बॉटलिंग प्लांट में सुरक्षा और स्वचालन में भी महत्वपूर्ण प्रगति की है, जिसमें सौर ऊर्जा और उच्च-तन्त्र शक्ति वाले सिलेंडरों का उपयोग बढ़ाना शामिल है। एलपीजी व्यवसाय ने मप्योर फॉर श्योरफ पहल की शुरुआत की, जो उद्योग में पहली बार है, जो डिलीवरी में मात्रा और पारदर्शिता दोनों की गारंटी देता है।

स्वच्छ ईंधन को और बढ़ावा देने तथा एलपीजी के उपयोग को बढ़ाने के लिए, उज्ज्वला 2.0 के तहत अतिरिक्त 18.54 लाख ग्राहकों को नामांकित किया गया, जिससे 2016-17 में इसकी शुरुआत के बाद से पीएमयूवाई योजना के तहत बीपीसीएल का कुल ग्राहक आधार 2.68 करोड़

हो गया। इसके अतिरिक्त, वर्ष के दौरान 28.64 लाख नए ग्राहक नामांकित किए गए, जिससे बीपीसीएल का घरेलू एलपीजी ग्राहक आधार बढ़कर 9.35 करोड़ हो गया। भारत गैस को ग्राहकों के और करीब लाने के लिए, व्यवसाय इकाई ने वर्ष के दौरान 37 नए वितरक जोड़े, जिससे 31 मार्च, 2024 तक कुल वितरकों की संख्या बढ़कर 6,252 हो गई।

औद्योगिक और वाणिज्यिक के गतिशील और आशाजनक क्षेत्र में, हमने 7 एमएमटी से अधिक बिक्री और पीएसयू ओएमसी के बीच 22.86% की बाजार हिस्सेदारी के साथ नए रिकॉर्ड स्थापित किए हैं। पेट्रोकेमिकल्स में रणनीतिक मूल्य निर्धारण निर्णय लेने से, हम बाजार अनुयायी से बाजार संचालक बन गए, तथा 234 टीएमटी की रिकॉर्ड मात्रा हासिल की। वैश्विक बाजार में बदलावों के प्रति हमारे त्वरित अनुकूलन, बेहतर लॉजिस्टिक्स, उन्नत ईंधन बॉजर और 'प्रोजेक्ट अनुभव' के साथ डिजिटल अपग्रेड ने ग्राहकों के अनुभव और परिचालन दक्षता को बढ़ाने में योगदान दिया है। जैसा कि हम नवाचार और नेतृत्व करना जारी रखते हैं, आई एंड सी एसबीयू निरंतर विकास और सफलता के लिए बेहद अच्छी स्थिति में है।

लुब्रिकैंट्स बाजार के अत्यधिक प्रतिस्पर्धी परिदृश्य में, MAK लुब्रिकैंट्स ने 446 टीएमटी की रिकॉर्ड-ब्रेकिंग मात्रा हासिल की, जो लुब्रिकैंट बाजार में उल्लेखनीय 16% की वृद्धि को दर्शाता है। ब्रांड को मशहूर हस्तियों के साथ उच्च-स्तरीय सहयोग के माध्यम से पर्याप्त दृश्यता प्राप्त हुई। हमारे नवीनतम नवाचार, जिनमें उन्नत सिंथेटिक लुब्रिकैंट्स, MAKconnect के साथ डिजिटल उन्नति और गहरे समुद्र में ड्रिलिंग समाधान शामिल हैं, बाजार नेतृत्व और तकनीकी उन्नति के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करते हैं। हमारे विशाल नेटवर्क और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में रणनीतिक प्रयासों से हमारी वैश्विक उपस्थिति मजबूत हुई है।

2023-24 में, भारतीय **विमानन क्षेत्र** नई ऊंचाइयों पर पहुंच गया, भारत तीसरा सबसे बड़ा घरेलू यात्री बाजार बन गया। विमानन व्यवसाय ने इस वृद्धि का लाभ उठाया, और 1,901 टीएमटी की बिक्री हासिल की, जो पिछले वर्ष से 9.4% की वृद्धि थी, और 25.2% की बाजार हिस्सेदारी हासिल की। हमने अपनी घरेलू हिस्सेदारी को उल्लेखनीय रूप से बढ़ाकर 18.1% कर लिया तथा प्रमुख निविदाएं जीतकर अपने अंतर्राष्ट्रीय कारोबार का विस्तार किया। मोपा गोवा में एटीएफ ईंधन फार्म और नोएडा अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डे के लिए पियाला-जेवर पाइपलाइन जैसी सफल परियोजनाओं के साथ, बुनियादी ढांचे के विकास पर हमारा ध्यान फलदायी साबित हो रहा है। स्थिरता के लिए समर्पित होकर, हम सरकार द्वारा निर्धारित एसएएफ सम्मिश्रण लक्ष्यों की दिशा में आगे बढ़ रहे हैं। यह अनुमान है कि 2026 तक भारत संयुक्त रूप से घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय यात्रियों के मामले में तीसरा सबसे बड़ा बाजार होगा, तथा हाल के वर्षों में हमारी उपलब्धियां इस विकास गाथा को समर्थन देने में हमारी महत्वपूर्ण भूमिका को रेखांकित करती हैं।

वित्त वर्ष 2023-24 में, **गैस व्यवसाय** ने कुल 1,857 टीएमटी गैस की आपूर्ति की, जिसमें से 726 टीएमटी की खपत हमारी रिफाइनरियों द्वारा आंतरिक रूप से की गई और शेष को बाजार

में विभिन्न ग्राहकों को बेचा गया। सीजीडी नेटवर्क में उल्लेखनीय वृद्धि देखी गई, जिसमें बिक्री दोगुनी होकर 83 टीएमटी हो गई। कंपनी ने 26 भौगोलिक क्षेत्रों (जीए) के लिए प्राधिकरण प्राप्त किया है, जिनमें से 25 जीए चालू हैं। अपनी संयुक्त उद्यम कंपनियों के साथ, आपकी कंपनी के पास 154 जिलों को कवर करने वाले 52 जीए के लिए प्राधिकरण है। गैस आधारित अर्थव्यवस्था बनने की भारत की महत्वाकांक्षा का समर्थन करने के लिए, बीपीसीएल ने पिछले साल ₹1,920 करोड़ का निवेश किया और इस साल अतिरिक्त ₹2,500 करोड़ की योजना बनाई है, जो सीजीडी नेटवर्क के विस्तार पर केंद्रित है।

बीपीसीएल अपनी संपूर्ण मूल्य श्रृंखला में रणनीतिक सोर्सिंग और साझेदारी से लेकर आयात टर्मिनलों और पुनर्गैसीकरण सुविधाओं पर सहयोग तक एक व्यापक गैस पारिस्थितिकी तंत्र का सक्रिय रूप से निर्माण कर रहा है। हम प्रमुख पाइपलाइनों में गैस परिवहन समझौते हासिल करने और घरेलू, रिटेल, वाणिज्यिक और औद्योगिक ग्राहकों की बढ़ती गैस मांग को पूरा करने के लिए अपने सीजीडी नेटवर्क का विस्तार करने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं। अगले 5 वर्षों के दौरान 37,500 करोड़ रुपये से अधिक के नियोजित निवेश के साथ हमारा लक्ष्य अपने मूल्यवान ग्राहकों को कुशलतापूर्वक गैस उपलब्ध कराना है।

हरित ऊर्जा

प्रिय शेयरधारकों, वैश्विक जलवायु कार्रवाई में राष्ट्र के योगदान के हिस्से के रूप में, प्रधान मंत्री जी की पांच-आयामी 'पंचामृत' रणनीति का उद्देश्य कई महत्वाकांक्षी लक्ष्यों को प्राप्त करना है: 2030 तक 500 गीगावाट गैर-जीवाश्म ईंधन ऊर्जा क्षमता प्राप्त करना, 2030 तक अपनी ऊर्जा जरूरतों का आधा हिस्सा नवीकरणीय स्रोतों से प्राप्त करना, 2030 तक कार्बन उत्सर्जन में 1 बिलियन टन की कमी करना, 2030 तक कार्बन तीव्रता को 45% तक कम करना और अंततः 2070 तक नेट-जीरो एमिशन की प्राप्ति। यह परिवर्तन ऊर्जा क्षेत्र में काम करने वाली कंपनियों के लिए पर्याप्त आर्थिक अवसर लेकर आता है।

देश के महत्वाकांक्षी जलवायु लक्ष्यों के अनुरूप, बीपीसीएल ने स्कोप 1 और स्कोप 2 दोनों के लिए 2040 तक शुद्ध-शून्य उत्सर्जन प्राप्त करने के लिए एक व्यापक रोडमैप विकसित किया है। इस साहसिक लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए नवीकरणीय ऊर्जा, हरित हाइड्रोजन, कम्प्रेस्ड बायोगैस, कार्बन कैप्चर, उपयोग और भंडारण (सीसीयूएस), ऊर्जा दक्षता में सुधार और कार्बन ऑफसेट में लगभग ₹1 **लाख करोड़** के चरणबद्ध निवेश की आवश्यकता होगी।

बीपीसीएल अपनी अक्षय ऊर्जा क्षमता बढ़ाने के लिए महत्वपूर्ण कदम उठा रही है। कंपनी ने 2025 तक 2 गीगावाट तथा 2035 तक 10 गीगावाट नवीकरणीय ऊर्जा क्षमता निर्मित करने का आक्रामक लक्ष्य निर्धारित किया है तथा कंपनी के द्वारा इस क्षेत्र में विभिन्न परियोजनाओं का सक्रियता से मूल्यांकन किया जा रहा है। हम महाराष्ट्र और मध्य प्रदेश में दो 50 मेगावाट के कैप्टिव पवन ऊर्जा संयंत्र स्थापित करने के लिए लगभग 1,000 करोड़ रुपये का निवेश कर रहे

हैं, जो मुंबई और बीना में हमारी रिफाइनरियों को सहायता प्रदान करेगा। हम प्रयागराज, उत्तर प्रदेश में 72 मेगावाट की सौर परियोजना में लगभग ₹300 करोड़ का निवेश भी कर रहे हैं।

समानांतर रूप से, हम राष्ट्रीय ग्रीन हाइड्रोजन मिशन के साथ मिलकर ग्रीन हाइड्रोजन परियोजनाओं पर काम कर रहे हैं। इन परियोजनाओं में बीना रिफाइनरी में 5 मेगावाट का इलेक्ट्रोलाइजर संयंत्र और कोच्चि में स्वदेशी रूप से विकसित इलेक्ट्रोलाइजर के साथ एक ग्रीन हाइड्रोजन रिफ्यूलिंग स्टेशन शामिल है।

भारत में जैव ईंधन को बढ़ावा देने में बीपीसीएल सबसे आगे है। कंपनी ने पेट्रोल में इथेनॉल मिश्रण को पिछले वर्ष के 10.60% से बढ़ाकर 11.70% कर दिया है। हमने ई20 ईंधन के लिए अपने रिटेल नेटवर्क का विस्तार 4,200 से अधिक आउटलेट तक किया है। इसके अतिरिक्त, डीजल मिश्रण के लिए, हमने वर्ष के दौरान 102.60 टीकेएल बायोडीजल खरीदा, जो पिछले वर्ष की तुलना में पर्याप्त वृद्धि है। कंपनी कंप्रेस्ड बायोगैस (सीबीजी) को अपनाने में तेजी ला रही है और उसने सीबीजी संयंत्रों की स्थापना के लिए 382 आशय पत्र जारी किए हैं, जिनकी संयुक्त क्षमता 7 लाख टन प्रति वर्ष है। कंपनी ने नगरपालिका के ठोस कचरे का उपयोग करके अपने स्वयं के सीबीजी संयंत्रों का निर्माण भी शुरू किया है, जिसमें से पहला कोच्चि में इस वित्तीय वर्ष में चालू होने वाला है। इसके अतिरिक्त, हम अपने जैविक विकास को पूरक बनाने के लिए सीबीजी के क्षेत्र में रणनीतिक साझेदारी की तलाश कर रहे हैं। संभावित संयुक्त उद्यमों के लिए इस क्षेत्र की प्रतिष्ठित कंपनियों के साथ अग्रिम दौर की चर्चा चल रही है। हम जल्द ही इसी वर्ष ओडिशा के बारगढ़ में अपनी 1जी और 2जी बायो-इथेनॉल रिफाइनरी शुरू करेंगे।

बीपीसीएल एक मजबूत और सुलभ चार्जिंग बुनियादी ढांचे के माध्यम से इलेक्ट्रिक मोबिलिटी में परिवर्तन का समर्थन करने के लिए प्रतिबद्ध है। कंपनी ने पहले ही 3,100 से अधिक चार्जिंग स्टेशन स्थापित किए हैं और निकट भविष्य में इसका विस्तार 7,000 स्टेशनों तक करने की योजना है। उन्नत हाईवे फास्ट चार्जिंग कॉरिडोर अवधारणा को पेश करके, बीपीसीएल ने अपने ईवी फास्ट चार्जिंग नेटवर्क को 120 प्रमुख कॉरिडोर में लगभग 900 स्टेशनों तक विस्तारित किया है, जिससे ईवी उपयोगकर्ताओं के लिए रेंज की चिंता कम हो गई है। अगले 5 वर्षों में, हमारा लक्ष्य 400 हाइवे कॉरिडोर में लगभग 6,000 रिटेल आउटलेट्स पर 4-व्हीलर फास्ट चार्जर स्थापित करना है, जिसमें स्वर्णिम चतुर्भुज और उत्तर-दक्षिण/पूर्व-पश्चिम हाइवे जैसे हाई-ट्रैफिक कॉरिडोर को प्राथमिकता दी जाएगी। अपने ईवी बुनियादी ढांचे को और बढ़ावा देने के लिए, हमने भारत में दो प्रमुख ईवी निर्माताओं, टाटा मोटर्स और एमजी मोटर्स के साथ साझेदारी की है, जो ईवी मालिकों को सुविधाजनक चार्जिंग समाधान प्रदान कर रहे हैं।

ये संयुक्त प्रयास बीपीसीएल को भारत के हरित ईंधन मिश्रण में परिवर्तन में एक प्रमुख खिलाड़ी के रूप में स्थापित करते हैं, जिससे पूरे देश में स्वच्छ ईंधन को अपनाने के लिए एक मजबूत पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण होता है।

उपभोक्ता रिटेलिंग

भारत का एफएमसीजी क्षेत्र ग्रामीण मांग और ई-कॉमर्स विस्तार के कारण दोहरे अंकों की वृद्धि देख रहा है। रिटेल आउटलेट्स और एलपीजी वितरकों के अपने विशाल नेटवर्क के माध्यम से भारत भर में बीपीसीएल की उपस्थिति के साथ, हमारा मानना है कि हम गैर-ईंधन रिटेल क्षेत्र में अपनी उपस्थिति को रणनीतिक रूप से बढ़ाने के लिए अच्छी तरह से तैयार हैं। इसके अलावा, हमारा मानना है कि यह विस्तार न केवल आपकी कंपनी के लिए वैकल्पिक राजस्व धारा उत्पन्न करेगा, बल्कि यह हमारे ऊर्जा स्टेशनों में ग्राहकों की संख्या बढ़ाने में भी मदद करेगा।

इस गति को आगे बढ़ाते हुए, आपकी कंपनी ने अपने इन एंड आउट स्टोर्स के माध्यम से उपभोग्य सामग्रियों, टिकाऊ वस्तुओं और सेवाओं की विविध रेंज पेश करके ग्रामीण बाजारों में अपनी उपस्थिति को और मजबूत किया है। अपने व्यापक नेटवर्क का लाभ उठाते हुए, हमने विलेज इको सेंटर स्थापित किए हैं और ग्रामीण महिलाओं को सशक्त बनाया है, जिन्हें मऊर्जा देवीफे के रूप में जाना जाता है, ताकि वे गांव-स्तर के उद्यमी बन सकें। ये ऊर्जा देवियाँ ग्रामीण समुदायों को ईंधन और गैर-ईंधन दोनों तरह की पेशकशों का विस्तार करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं, जो समुदाय के उत्थान और स्थिरता के लिए बीपीसीएल की प्रतिबद्धता का उदाहरण है। वर्तमान में, बीपीसीएल ने 200 से अधिक इन एंड आउट स्टोर स्थापित किए हैं और 1,000 से अधिक ऊर्जा देवी को नामांकित किया है। भविष्य को देखते हुए, कंपनी एक अद्वितीय, डिजिटल रूप से सक्षम ओम्नीचैनल रणनीति का उपयोग करके भौतिक स्टोर, वेबसाइट, सोशल मीडिया और ऐप के माध्यम से बढ़ते ग्रामीण बाजार को जोड़ने के लिए और अधिक विस्तार करने की योजना बना रही है, जिससे एक सहज खरीदारी का अनुभव सुनिश्चित हो सके।

हमने अपने इन-हाउस अत्याधुनिक कैफे ब्रांड, 'बीकैफे' के माध्यम से एफएंडबी क्षेत्र में भी रणनीतिक प्रवेश किया है, जहां हमारे ग्राहक स्वादिष्ट कॉफी और स्नैक्स का अनुभव कर सकते हैं और जैसे-जैसे ईवी चार्जिंग की प्रवृत्ति गति पकड़ती है, बीकैफे हमारे ग्राहकों को उनके प्रतीक्षा समय के दौरान उन्नत सुविधा प्रदान करेगा। निकट भविष्य में हमारा लक्ष्य 500 बीकैफे स्थापित करना है।

डिजिटल वेंचर

बीपीसीएल अपनी मार्केटिंग रणनीतियों को बदलने और ग्राहक अनुभव को बेहतर बनाने के लिए मुख्य स्रोत के रूप में डिजिटल नवाचार के लिए प्रतिबद्ध है। फ़ोर्जेवट अनुभवफ़ाइस प्रतिबद्धता का एक प्रमुख उदाहरण है, जो ग्राहक जुड़ाव को फिर से परिभाषित करने और संचालन को सुव्यवस्थित करने के लिए हैलो बीपीसीएल, ऊर्जा और यूफ़िल जैसे अत्याधुनिक डिजिटल समाधान पेश करता है। प्रौद्योगिकी का लाभ उठाकर, हमने अपने ग्राहकों की बढ़ती जरूरतों को पूरा करने के लिए अपने ग्राहक संबंध प्रबंधन प्रथाओं को उन्नत किया है।

हम ऊर्जा से संबंधित समाधानों की एक विविध श्रृंखला के साथ एक 'डिजिटल एनर्जी वेंचर्स' कार्यक्रम स्थापित करने की योजना बना रहे हैं, जैसे कि टिकाऊ ऊर्जा, डिजिटल नवाचार, स्वचालन और रोबोटिक्स समाधान, प्रदर्शन अनुकूलन समाधान और बहुत कुछ।

अनुसंधान एवं विकास

आरएंडडी बीपीसीएल की वृद्धि और स्थिरता का आधार रहा है, जो नवाचार को बढ़ावा देता है और मआत्मनिर्भर भारतफके दृष्टिकोण को आगे बढ़ाता है। 2023-24 में, बीपीसीएल के कॉर्पोरेट आरएंडडी सेंटर (सीआरडीसी) ने भाभा परमाणु अनुसंधान केंद्र (बीएआरसी) के साथ एक स्वदेशी क्षारीय इलेक्ट्रोलाइजर के विकास सहित ग्रीन हाइड्रोजन में महत्वपूर्ण उपलब्धियां हासिल कीं।

मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि हमारी आर एंड डी टीम और कोच्चि रिफाइनरी ने मिलकर ईपीए-ग्रेड डीजल ईंधन विकसित करके एक बड़ी सफलता हासिल की है। यह उपलब्धि भारत के रिफाइनिंग उद्योग के लिए एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है, जो आयात निर्भरता को कम करता है और कड़े अंतरराष्ट्रीय पर्यावरण मानकों को पूरा करने की हमारी क्षमता को प्रदर्शित करता है। ईपीए द्वारा निर्धारित कड़े पर्यावरण मानकों को पूरा करके, हमने स्थिरता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता और विश्व मंच पर प्रतिस्पर्धा करने की अपनी क्षमता का प्रदर्शन किया है। आर एंड डी विंग ने इसरो के लिए सैटेलाइट लॉन्च ग्रेड ईंधन भी विकसित किया है और जेपी-7 ग्रेड विमानन ईंधन के विकास के लिए डीआरडीओ के साथ भी सहयोग किया है।

पूंजीगत व्यय

पूंजीगत व्यय के मोर्चे पर, सहायक कंपनियों, संयुक्त उद्यम कंपनियों (जेवीसी) और एसोसिएट्स में निवेश सहित वर्ष के लिए कुल पूंजीगत व्यय ₹11,702 करोड़ था। मार्च 2024 में, रसायनी में ₹140 करोड़ की लागत से 180 टीएमटीपीए की क्षमता वाला एक नया एलपीजी प्लांट सफलतापूर्वक पूरा किया गया। यह सुविधा ग्रेटर मुंबई और उसके आस-पास के जिलों की जरूरतों को पूरा करेगी। इसके अतिरिक्त, बीपीसीएल ने रोहतक, सहारनपुर और यमुनानगर में सिटी गैस वितरण नेटवर्क का विकास सफलतापूर्वक पूरा कर लिया है। ₹590 करोड़ की संयुक्त लागत से, ये नेटवर्क तय समय से पहले चालू हो गए।

स्वास्थ्य, सुरक्षा, संरक्षा और पर्यावरण (एचएसएसई)

सुरक्षित और विश्वसनीय संचालन सुनिश्चित करना हमेशा हमारे सभी कार्यों में सर्वोपरि रहेगा। आपकी कंपनी सुरक्षा प्रणालियों और मानक संचालन प्रक्रियाओं के लिए शासन प्रोटोकॉल का लगातार मूल्यांकन और सुधार करती है। यह पूरी तरह से निगरानी, नियमित आंतरिक और बाहरी ऑडिट और निरंतर प्रशिक्षण के माध्यम से स्थापित सुरक्षा प्रोटोकॉल और दिशानिर्देशों के साथ सख्त अनुपालन सुनिश्चित करता है, जिसमें व्यवहार संबंधी मुद्दों से निपटने पर विशेष

जोर दिया जाता है। कंपनी के डिजिटल हब - आईआरआईएस- ने अपने वास्तविक समय अलर्ट और अपवाद रिपोर्टिंग क्षमताओं के साथ, पूरे संगठन में सुरक्षा को काफी मजबूत किया है। हमारा प्रयास स्पष्ट है: "शून्य दुर्घटनाएँ, शून्य हानि, और शून्य बहाने"।

बीपीसीएल ने डॉव जोन्स सस्टेनेबिलिटी इंडेक्स (डीजेएसआई) प्लेटफॉर्म का उपयोग करके पर्यावरण, सामाजिक और अभिशासन (ईएसजी) मापदंडों पर अपनी स्थिरता पहलों को बेंचमार्क किया है, जिससे वर्ष 2023-24 के लिए तेल और गैस क्षेत्र में आठवीं वैश्विक रैंकिंग हासिल हुई है। इसके अतिरिक्त, बीपीसीएल ने स्थिरता और जलवायु परिवर्तन के लिए कार्बन डिस्कलोजर प्रोजेक्ट (सीडीपी) प्लेटफॉर्म पर अपने प्रदर्शन को बेंचमार्क किया है, जो पर्यावरण संरक्षण की दिशा में इसके संक्रमण को दर्शाता है। कंपनी ने 'प्रबंधन स्तर' रेटिंग बनाए रखी है, जो भारतीय तेल और गैस क्षेत्र में सर्वश्रेष्ठ है और अंतरराष्ट्रीय समकक्ष समूह के बराबर है।

निगमित अभिशासन

व्यावसायिक सफलता की अपनी खोज में, हम मजबूत प्रशासन के प्रति अपनी प्रतिबद्धता पर कायम हैं, जो दीर्घकालिक स्थिरता के लिए महत्वपूर्ण है। अपनी पूरी यात्रा के दौरान, हमने परिश्रमपूर्वक मजबूत ढांचे, संरचनाओं, प्रोटोकॉल और निरीक्षण तंत्रों को स्थापित और विकसित किया है। ये तत्व पारदर्शिता, व्यापक प्रकटीकरण, नियामक अनुपालन, कर्मचारी सशक्तिकरण, सामूहिक निर्णय लेने और सामाजिक पहलों को प्राथमिकता देकर सामूहिक रूप से हमारे हितधारकों के हितों की रक्षा करते हैं।

हमारा स्वतंत्र आंतरिक लेखापरीक्षा कार्य नियमित रूप से हमारी व्यावसायिक प्रक्रियाओं और नियंत्रणों का मूल्यांकन करता है, तथा अपनी अंतर्दृष्टि और निष्कर्षों को लेखापरीक्षा समिति और बोर्ड के साथ साझा करता है। इन प्रयासों के पूरक के रूप में, हमारा सतर्कता कार्य सहभागी और पूर्वानुमानात्मक दृष्टिकोण द्वारा रेखांकित सक्रिय, जासूसी और सुधारात्मक उपायों के मिश्रण के माध्यम से हमारे कॉर्पोरेट प्रशासन मानकों को बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसके अतिरिक्त, हमारी व्हिसल ब्लोअर नीति खुलेपन और जवाबदेही की संस्कृति को बढ़ावा देते हुए, हमारे संचालन के सभी पहलुओं में पारदर्शिता के लिए आधारशिला के रूप में कार्य करती है।

मानव संसाधन

इस बीएनआई दुनिया - नाजुक, चिंताग्रस्त, गैर-रैखिक और अबोधगम्य दुनिया में, मानव पूंजी के महत्व को कम करके नहीं आंका जा सकता है, क्योंकि यह नवाचार, उत्पादकता और प्रतिस्पर्धी लाभ का आधार बनती है।

प्रोजेक्ट एस्पायर एक व्यापक प्रतिभा रणनीति की आवश्यकता पर जोर देता है, जिसमें उत्तराधिकार के लिए लीडरशिप पाइपलाइन का विकास करना और नए व्यावसायिक उपक्रमों का समर्थन करने

के लिए प्रतिभावानों का एक सशक्त पूल तैयार करना शामिल है। इस दिशा में, हम अनुभवी और प्रवेश स्तर के उम्मीदवारों के विविध समूह को शामिल कर रहे हैं। ऊर्जा संक्रमण में सबसे आगे रहने के लिए, हम मजबूत अपस्किलिंग और रीस्किलिंग कार्यक्रमों में भी निवेश कर रहे हैं। हमारा नया डिजिटल लर्निंग प्लेटफॉर्म, जो कर्मचारियों के सीखने के अनुभव को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ाता है, प्रमाणन और ई-लर्निंग मॉड्यूल के माध्यम से कौशल बढ़ाने के प्रचुर अवसर प्रदान करता है। हमने अपने कार्यबल की कार्यात्मक क्षमताओं के निर्माण के लिए एक उत्कृष्टता केंद्र स्थापित किया है। बीपीसीएल में, हम उच्च प्रदर्शन करने वाले और गहन रूप से संलग्न कार्यबल विकसित करने के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध हैं। कर्मचारियों की भलाई को प्राथमिकता देकर, हमारा लक्ष्य सकारात्मक कार्य वातावरण बनाना, मनोबल बढ़ाना और व्यावसायिक सफलता प्राप्त करना है।

निगमित सामाजिक दायित्व

प्रिय शेयरधारकों, बीपीसीएल में हम न केवल व्यावसायिक प्रदर्शन बढ़ाने के लिए बल्कि समाज पर सकारात्मक प्रभाव डालने के लिए भी प्रतिबद्ध हैं। विभिन्न प्रकार के हस्तक्षेपों के माध्यम से, आपकी कंपनी ने स्वास्थ्य और स्वच्छता, शिक्षा, कौशल विकास, जल संरक्षण और सामुदायिक विकास के मुख्य क्षेत्र में लगातार प्रभाव डाला है।

वर्ष 2023-24 में, बीपीसीएल ने सतत विकास लक्ष्यों (एसडीजी) और 'स्वास्थ्य और पोषण' की राष्ट्रीय प्राथमिकताओं के अनुरूप विभिन्न पहल कीं। पिछले साल हमने विभिन्न सीएसआर कार्यक्रमों में लगभग 158 करोड़ रुपये का निवेश किया, जो सामाजिक जिम्मेदारी के प्रति हमारे समर्पण को दर्शाता है।

हमने राष्ट्रीय पोषण रणनीति के अनुरूप, अपने "कुपोषण मुक्त भारत" कार्यक्रम के माध्यम से 13,700 से अधिक कुपोषित बच्चों और माताओं को सहायता प्रदान की है। कैंसर देखभाल के दायरे में, हमने मुख, स्तन और ग्रीवा कैंसर पर ध्यान केंद्रित करते हुए 1.5 लाख से अधिक लाभार्थियों को मुफ्त जांच और उपचार प्रदान किया है। जन्मजात हृदय रोग वाले बच्चों के लिए, हमने संजीवनी हॉस्पिटल्स के माध्यम से 30,000 से अधिक सर्जरी को वित्त पोषित किया है। समावेशन को बढ़ावा देने के लिए, हमने 1,500 से अधिक दिव्यांग व्यक्तियों को सहायक उपकरण प्रदान किए हैं। लाइफलाइन एक्सप्रेस ट्रेन अस्पताल के लिए हमारा समर्थन ग्रामीण इलाकों में लगभग 2 लाख लाभार्थियों तक पहुंच गया है, जो आवश्यक स्वास्थ्य सेवाएं प्रदान कर रहे हैं।

ऐसी कई और पहलें हैं – हर पहल में हमारे प्रयास जीवन को ऊर्जावान बनाने की हमारी प्रतिबद्धता के साथ मजबूती से जुड़े हुए हैं।

आभार

सम्मानित शेयरधारको, आपकी कंपनी की सफलता का श्रेय अनेक संस्थाओं और व्यक्तियों को जाता है, चाहे वे प्रत्यक्ष हों या पर्दे के पीछे। उनके आवश्यक योगदान और सहायता को मान्यता देना मेरे लिए सम्मान की बात है।

आपकी कंपनी अपनी शानदार प्रगति के लिए अपने सभी नेतृत्वकर्ताओं- भूतपूर्व और वर्तमान की दूरदर्शिता तथा सभी कर्मचारियों की निष्ठा और समर्पण की आभारी है। बीपीसीएल बोर्ड की ओर से, मैं संगठन की निरंतर सफलता और विकास सुनिश्चित करने में उनके योगदान को ईमानदारी से स्वीकार करता हूं और उनकी सराहना करता हूं।

मुझे हमारे डीलरों, वितरकों, चैनल साझेदारों, डिलीवरी कर्मियों और डीएसएम के विशाल नेटवर्क पर बेहद गर्व है और मैं उनका आभारी हूं जिन्होंने हमेशा हमारे सभी प्रयासों में हमारा समर्थन किया है। मैं अपने विक्रेताओं और बैंकों के प्रति भी अपना हार्दिक आभार व्यक्त करना चाहता हूं। आपका समर्थन और विश्वास हमारी सफलता के पीछे एक प्रेरक शक्ति है।

मैं बोर्ड के अपने सभी सहयोगियों को भी पूरे वर्ष उनके बहुमूल्य योगदान और समर्थन के लिए धन्यवाद देना चाहता हूं। मैं सरकारी निदेशक श्री ए पी एम मोहम्मद हनीश, जो हाल ही में बोर्ड में शामिल हुए हैं का हार्दिक स्वागत करता हूं। मुझे यकीन है कि उनकी गहन विशेषज्ञता और समृद्ध अनुभव हमारी कंपनी की प्रगति को महत्वपूर्ण रूप से आगे बढ़ाएगा।

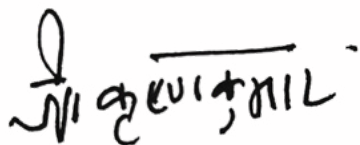
भारत सरकार, विभिन्न राज्य सरकारों और पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय को उनके मूल्यवान मार्गदर्शन, सहायता और निरंतर प्रोत्साहन के लिए विशेष धन्यवाद।

प्रिय निवेशकों और शेयरधारकों, आप हमारी प्रेरणा और शक्ति के निरंतर स्रोत रहे हैं। कंपनी के प्रबंधन में आपके द्वारा दिखाए गए अटूट विश्वास और भरोसे के लिए हम आपका हार्दिक आभार व्यक्त करते हैं।

आज भारत स्वर्णिम युग के शिखर पर खड़ा है। विकसित भारत 2047 का सपना हमारा इंतजार कर रहा है। हमारा देश सभी बाधाओं को पार करते हुए दृढ़ संकल्प के साथ आगे बढ़ने के लिए प्रतिबद्ध है। भारत ने पेरिस समझौते के लक्ष्यों को समय से पहले पूरा करने वाला पहला और एकमात्र G20 देश बनकर ऊर्जा आत्मनिर्भरता के लिए अपनी प्रतिबद्धता का प्रदर्शन किया है। मुझे विश्वास है कि हम अपनी सभी पंचामृत और विकसित भारत आकांक्षाओं को पूरा करेंगे और आपकी कंपनी भारत पेट्रोलियम इस परिवर्तनकारी यात्रा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी। जब हम इस ऊर्जा परिवर्तन की जटिलताओं को समझते हैं, तो हम नेल्सन मंडेला के शब्दों से प्रेरित होते हैं, जिन्होंने कहा था, मजबूत तक यह पूरा नहीं हो जाता, यह हमेशा असंभव लगता है। फदेश की प्राथमिक ऊर्जा मांग में अग्रणी शक्ति बनने की कोशिश में, हम भविष्य के लिए ऊर्जा को आकार देने जा रहे हैं।

मुझे विश्वास है कि हमारे सामूहिक प्रयास नए मानक स्थापित करना जारी रखेंगे और हमें एक उज्जवल और अधिक टिकाऊ भविष्य की ओर ले जाएंगे।

इस उल्लेखनीय यात्रा का हिस्सा बनने के लिए आप सभी का धन्यवाद।

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. K. Kumar'.

जी. कृष्णकुमार

अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक

Bharat Petroleum Corporation Limited

Address: Bharat Bhavan, 4 and 6 Currimbhoy Road,
Ballard Estate, Mumbai 400001

Telephone: 022-22713000/022-22714000 |

Email: info@bharatpetroleum.in